

2014-06-18 08:00 CEST

## Sigtuna Brygghus utökar verksamheten i tillväxtområdet Airport City Stockholm

Det innovativa mikrobryggeriet [Sigtuna Brygghus](#) i Arlandastad, som är en del av den framväxande flygplatsstaden [Airport City Stockholm](#), satsar inför framtiden – en utbyggnad för tio miljoner kronor planeras mångdubbla kapaciteten inför en framtida internationell satsning.

På Sigtuna Brygghus utanför Stockholm pågår en satsning för att fyrdubbla bryggkapaciteten. Det sker både för att tillgodose den svenska marknaden samt för en planerad internationell expansion. Som ett led i arbetet genomför nu även Sigtuna Brygghus en uppdatering av sin design och byter till nya ölfaskor.

Sigtuna Brygghus i Arlandastad, som är en del av den framväxande flygplatsstaden Airport City Stockholm, grundades 2005 och är idag ett av Sveriges mest innovativa mikrobryggerier. Lagom till midsommar sker en komplett uppdatering av mikrobryggeriets design. Flaskorna från Sigtuna Brygghus får därmed nya etiketter och blir kortare och bredare. Syftet med designen är att stödja en framtida internationell satsning samt att ge bryggteamet utrymme på flaskorna för att kunna göra sina öl mer personliga.

– Efter nästan tio år på marknaden var har vi valt att uppdatera utseendet för Sigtuna Brygghus, säger Marcus Friari som är Brand Manager för svenska varumärken på [Galatea](#). Den nya designen är skapad för att fungera både på hemmaplan och på våra exportmarknader. Det viktigaste är dock att designen visar att Sigtuna Brygghus är ett lokalt svenskt mikrobryggeri som drivs av ett entusiastiskt bryggteam.

Idag delar Sigtuna Brygghus och [S:t Eriks Bryggeri](#) på en anläggning som klarar av 3 000 liter per bryggning. För att maximera den totala kapaciteten hos bryggverket pågår en succesiv utbyggnad genom en investering på tio

miljoner kronor ifrån huvudägaren Galatea. Expansionen sker genom allt från nya lagringstankar till en ny tappningslinje. När hela utbyggnaden är klar inom tre år kommer kapaciteten att öka från dagens cirka 1,5 miljoner liter per år till 5 miljoner liter.

Först ut med den nya designen är Sigtuna East River Lager som landar på hyllorna i mitten på juni. I slutet på juni finns även bryggeriets East Coast Pale Ale och Organic Ale tillgängliga i de nya flaskorna.

För mer information vänligen kontakta:  
Marcus Friari, Brand Manager Swedish Brands Galatea  
Tel: 070 626 2866  
E-post: [marcus@galatea.se](mailto:marcus@galatea.se)

Om Sigtuna Brygghus:

Sigtuna Brygghus är ett mikrobryggeri utanför Stockholm som grundades 2005 av ett antal ölentusiaster. Verksamheten tog fart på allvar 2009 och mikrobryggeriet har sedan dess byggts ut i etapper har under de senaste åren. Bryggeriet är certifierat för att klara av ekologisk produktion samt drivs av förnyelsebar el som skapas av vind- och vattenkraft.

[www.sigtunabrygghus.se](http://www.sigtunabrygghus.se)

Om Galatea:

Galatea är idag Skandinaviens ledande importör av öl och har ett brett sortiment där både starka varumärken och specialprodukter har en självklar plats. Galatea har också ett gediget utbud av sprit samt vin att erbjuda restaurangmarknaden. Galatea söker ständigt efter nya spännande produkter för den svenska marknaden.

[www.galatea.se](http://www.galatea.se)

*Vid Airport City Stockholm pågår en exploatering av Sveriges första riktiga flygplatsstad där företag och verksamheter samverkar med övriga världen på gångavstånd i en levande stadsmiljö. Läs gärna mer pågående aktiviteter och etableringar på Airport City Stockholms [hemsida](#).*

*Airport City Stockholm är ett samarbete mellan delägarna [Swedavia AB](#), som äger, driver och utvecklar tio flygplatser i Sverige, [Sigtuna kommun](#) – Airport*

*City Stockholms hemkommun, samt fastighetsutvecklingsbolaget [Arlandastad Holding AB](#). Airport City Stockholm skapar en modern flygplatsstad med en levande stadsmiljö och har som uttalad ambition att bli ett av Stockholmsområdets mest livskraftiga kunskapskluster.*

[www.airportcitystockholm.com](http://www.airportcitystockholm.com)

---

*Airport City Stockholm är ett samarbete mellan delägare **Swedavia AB** - som äger, driver och utvecklar tio flygplatser i Sverige - **Sigtuna kommun** - *Airport City Stockholms* hemkommun - samt fastighetsutvecklingsbolaget **Arlandastad Holding AB**. *Airport City Stockholm* skapar en modern flygplatsstad med en levande stadsmiljö och har som uttalad ambition att bli ett av Stockholmsområdets mest livskraftiga kunskapskluster.*

[www.airportcitystockholm.com](http://www.airportcitystockholm.com)

## Kontaktpersoner



**Jennie Claesson**

Presskontakt

vd

[jennie.claesson@airportcitystockholm.com](mailto:jennie.claesson@airportcitystockholm.com)

0705761647